**8-10 апреля пройдет Юбилейный модный проект 2016 года в городе Омске –Международный фестиваль искусства и дизайна «Формула моды: Восток – Запад».**

Омский Государственный Институт Сервиса уже много лет проводит мероприятия, направленные на актуализацию культурных процессов последних десятилетий, происходящих как в пределах Омска и Омской области, так и во всей Российской Федерации. Большое внимание уделяется вопросам преемственности поколений и социальной памяти, а так же их отражению в культуре, моде и искусстве. В 2016 году пройдет VIII Международный фестиваль искусства и дизайна «Формула моды: Восток-Запад», посвященный 300-летию города Омска. Концепция Фестиваля этого года – Омск, его прошлое, настоящее и будущее. Фестиваль состоится при содействии Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства образования Омской области, Министерства культуры Омской области, при поддержке Национальной Академии Индустрии Моды, Союза дизайнеров России.

VIII Международный фестиваль искусства и дизайна 2016 года проводится на крупных площадках Омска: это Омский областной музей изобразительных искусств им. М.А. Врубеля, Омский областной Экспоцентр, Пресс-центр Холдинга «МКР-Медиа» и др. В рамках фестиваля будет проведена уникальная культурная и профессионально-образовательная программа: конкурс молодых дизайнеров одежды; выставочные проекты, work-shop, лекции и мастер-классы профессионалов индустрии моды. Фестиваль устанавливает и расширяет творческие связи, налаживает контакты между научным и производственным потенциалом страны и создает базу для формирования бизнес-инкубатора в области индустрии моды и рекламы, искусства. На юбилейные мероприятия приглашаются почетные гости различных областей деятельности, профессионалы мира моды и деятели искусств.

Самым ожидаемым и ярким событием станет 20-летний юбилей Международного конкурса молодых дизайнеров одежды «Формула моды: Восток – Запад» За призовой фонд от почетных гостей фестиваля будут состязаться участники из разных регионов: Владивостока, Санкт-Петербурга, Красноярска, Омска, Тюмени, Кирова, Тольятти, Шадринска, Иркутска. Новосибирска, Екатеринбурга, Томска, Челябинска, Алтайского края, Республики Казахстан. Номинации конкурса отражают специфику современной моды через региональный контекст. Молодым дизайнерам предлагается изучить историю города на протяжении трех столетий и увидеть смену образов; использовать богатейшие источники вдохновения, связанные с нашим городом, его историей, культурой, природой: заповедники Омской области, удивительные растения, диковинные птицы и звери сибирского края, погода, архитектура города, именитые поэты, художники, писатели, гениальные личности - крылатые гении омской земли, особенная атмосфера городского сообщества и многое другое.

***Список номинаций Международного конкурса молодых дизайнеров одежды «Формула моды: Восток-Запад»:***

\* **«Сибирская погода»** – верхняя одежда для всех сезонов и различных погодных условий. Использование профессиональных приемов проектирования верхней одежды коммерчески привлекательной направленности. Современный подход к работе с формой, ассортиментом, декоративным оформлением, с инновационными и традиционными тканями и материалами в верхней одежде. Приемы актуального комплектования в условиях сибирского климата и сезонности.

 Критерии оценки – комплексное решение художественных, эргономических, конструкторских, технологических задач, соответствие теме фестиваля.

\*  **«Омские улицы»** – профессиональные приемы проектирования повседневной одежды коммерчески оправданной направленности в современной среде города; отражение модных тенденций и трендов в различных стилевых направлениях; поиск вектора развития уличной, корпоративной, офисной, деловой одежды с учетом регионального контекста.

 Критерии оценки – комплексное решение художественных, эргономических, конструкторских, технологических и других задач, соответствие теме фестиваля.

\* **«День города»** – модный омский образ, идентификация омича, выделение идентичности сибирского города через сценический и подиумный костюм: самобытные творческие источники – от народных традиций до современного уличного костюма, от этники до субкультур; яркая декоративность и качественная новизна художественного решения; традиции и авторские техники в орнаментации и текстильном дизайне; многообразие форм и многослойность комплектов одежды; новые аспекты работы с творческим источником и ремесленными техниками.

 Критерии оценки – выраженная авторская концепция в комплексном решении художественных, эргономических, конструкторских, технологических и других задач с элементами уникальности; выраженная зрелищность в приёмах формообразования; авторская концепция подиумного показа; значимость костюма в концепции восприятия действа; образная и стилистическая связь режиссуры, костюма и музыки, соответствие теме фестиваля.

\* **«Омск вечерний»** – проектирование нарядной одежды различной степени сложности; современный костюм для важных вечерних событий и церемоний; одежда для особого случая – от большого вечернего туалета до коктейльного платья.

 Критерии оценки – актуальность и уникальность идеи, изысканность формы; рафинированность конструкторских и технологических решений; новые приемы создания нарядного модного комплекта; работа с декорированием и авторским полотном, аксессуарами; образная и стилистическая выразительность, соответствие теме фестиваля

\* **«Сувенирный дом»** – проектирование коллекции с акцентом на аксессуары, дополнения, (головные уборы, обувь, сумки. парики, платки, палантины, элементы флористики и др.) в соответствии с тематикой фестиваля: разрушение привычных критериев формообразования, конструирования, технологии, работы с полотном, нетрадиционными материалами; образная и стилистическая выразительность; инновации в области текстильного дизайна.

 Критерии оценки – инновационный подход в проектировании аксессуаров, дополнений, головных уборов, создание высокохудожественных изделий с яркой стилистической и образной выразительностью, идея или новая интерпретация традиционных приемов создания поверхностей, соответствие теме фестиваля.

**Внимание! \* Фабрика подарков** – проектирование и создание одежды по заказам предприятий с юбилейной символикой к 300-летию г. Омска: изучение специфики омских предприятий легкой промышленности, разработка эскизов и проектирование одежды с учетом направлений изготовления готовой одежды омских фабрик в контексте символики празднования юбилея города.

Критерии оценки - выраженная авторская идея в комплексном решении художественных, эргономических, конструкторских, технологических и других задач с учетом направлений изготовления готовой одежды определенного омского предприятия; создание высокохудожественных изделий с яркой стилистической и образной выразительностью для подарочного ассортимента; соответствие теме фестиваля.

**Номинация осуществляется по заказу и финансовой поддержки омских предприятий.**